



eResult

 **Result**
Research & Consulting

Usability-Contest 2016

Usability-Contest

Im Rahmen des eResult Usability-Contest 2016 werden zum sechsten Mal Preise im Gesamtwert von 7.000 Euro an Studenten, Wissenschaftler und Designer der Usability- und User Experience Forschung vergeben.

Mitmachen

Gesucht werden herausragende Studienabschlussarbeiten sowie Dissertationen oder andere Studienarbeiten aus dem Gebiet der (Web-) Usability-Forschung.

Preise

Preisgelder im Gesamtwert von 7.000 Euro.

Abgabetermin: 15.8.2016

Bewirb Dich jetzt: usability-contest.de

Die Preise werden in zwei Kategorien vergeben:

eResult Science Award

Gesucht werden Studienarbeiten zur nutzungsfreundlichen Gestaltung von interaktiven Anwendungen (Web, mobile Anwendungen, Software) sowie Methoden der Usability-Forschung.

eResult Design Award

Gesucht werden kreative, gestalterische Konzepte zur Realisierung von interaktiven Anwendungen. Neben fertigen Konzepten und Layouts können auch Wireframes, Storyboards und Klickdummys eingereicht werden.